FORTÉ Germany-Unternehmensstandards

Wir bei **FORTÉ Germany GmbH** (FORTÉ Germany) sind überzeugt, dass glaubwürdiges und nachhaltiges Handeln die Grundlage für den langfristigen Erfolg und das Wachstum unseres Unternehmens bildet. Nur durch verantwortungsbewusstes Wirtschaften können wir den Fortbestand unseres Unternehmens sichern und gleichzeitig einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt leisten.

Unsere Nachhaltigkeitspolitik ist geprägt von klaren Zielen, festen Wertvorstellungen und einem kompromisslosen Bekenntnis zur Einhaltung gesetzlicher Vorgaben. Diese Grundsätze leiten unser Handeln in allen Bereichen – von der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Zulieferern bis hin zu einem respektvollen und fairen Umgang der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter untereinander, unabhängig von deren Position oder Hierarchieebene.

Unsere Geschäftsleitung und unser Management haben sich im Rahmen der internationalen Standards ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagement) und ISO 14001 (Umweltmanagement) verpflichtet, diese Prinzipien in all unseren Prozessen und Entscheidungen zu verankern. Dieses Engagement ist unser Versprechen, nachhaltige Werte zu schaffen und als verlässlicher Partner für unsere Interessengruppen zu agieren.

Gemeinsam streben wir danach, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem und sozialem Verantwortungsbewusstsein in Einklang zu bringen.

A. Qualitätsstandards

Bei FORTÉ Germany steht Qualität im Mittelpunkt unseres Handelns. Unsere Unternehmensphilosophie **„Wir machen komplizierte Dinge einfach"** prägt unseren Ansatz, komplexe Herausforderungen effizient, verständlich und nutzerorientiert zu lösen. Qualität bedeutet für uns nicht nur die Erfüllung von Standards, sondern auch die Schaffung nachhaltiger Werte für unsere Kunden und Partner.

Um dieses Ziel zu erreichen, arbeiten wir ausschließlich mit Herstellern und Partnern zusammen, die sich ebenso wie wir höchsten

Qualitätsstandards verpflichtet fühlen. Diese Kooperationen sichern die Verlässlichkeit und Exzellenz unserer Produkte und Dienstleistungen.

Wir hinterfragen regelmäßig unsere internen Prozesse, die Qualität unserer Arbeit und alle relevanten Sicherheitsaspekte, insbesondere in den Bereichen Datenschutz und IT-Sicherheit. Durch diesen kontinuierlichen Verbesserungsprozess stellen wir sicher, dass wir nicht nur den aktuellen Anforderungen entsprechen, sondern diese auch übertreffen.

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Qualitätsstrategie ist die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durch gezielte Schulungen und Trainings halten wir unser Team fachlich auf dem neuesten Stand und fördern so ihre Kompetenz, Motivation und Innovationskraft.

Unsere Verpflichtung zu Qualität ist nicht nur ein Versprechen, sondern ein zentraler Baustein unserer Unternehmenskultur. Sie ist der Schlüssel zu langfristigem Erfolg, Kundenzufriedenheit und Vertrauen in unsere Leistungen.

B. Nachhaltigkeit

Umweltstandards

Nachhaltigkeit ist ein essenzieller Teil unserer Unternehmensphilosophie und prägt unser Handeln in allen Bereichen. Mit unserem Kerngeschäft in den Bereichen „Medien- und Konferenzraumtechnik" sowie „Smart Office" unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre ökologischen Ziele effizient und nachhaltig zu erreichen. Unsere Lösungen ermöglichen eine Reduzierung des Energieverbrauchs, die Optimierung von Ressourcen und die Förderung digitaler Arbeitsweisen – und tragen so zu einer umweltfreundlicheren Geschäftswelt bei.

Als Mitglied der GPA (Global Presence Alliance) verfügen wir über ein globales Netzwerk mit Vertretungen in allen Teilen der Erde. Dieses Netzwerk ermöglicht uns, internationale Projekte effizient umzusetzen, ohne unnötige Reisen und damit verbundene Umweltbelastungen. So tragen wir aktiv zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks bei.

Wir arbeiten ausschließlich mit Herstellern zusammen, die ein eigenes, engagiertes Umweltprogramm vorweisen können. Diese Partnerschaften

stellen sicher, dass die Produkte und Lösungen, die wir anbieten, den höchsten Standards für Nachhaltigkeit und Umweltschutz entsprechen.

Auch in unserem eigenen Unternehmen setzen wir umfassende Maßnahmen um, um Umweltbelastungen zu minimieren. Dazu gehören:

- **0-Papier-Politik**: Wir setzen auf vollständig digitale Arbeitsprozesse, um den Papierverbrauch zu eliminieren.
- **Mobile-Office**: Wir bieten unseren Mitarbeitern flexible Arbeitsmodelle an, um Ressourcen zu schonen und Emissionen zu reduzieren.
- **Müllreduzierung**: Wir optimieren unsere Prozesse, um Abfälle zu vermeiden, und setzen auf Recycling.
- **Wiederverwendung von Verpackungen**: Verpackungsmaterialien werden soweit möglich mehrfach verwendet oder nachhaltig entsorgt.

Unser Engagement für den Umweltschutz ist nicht nur eine Verpflichtung gegenüber der Natur, sondern auch ein Beitrag zur langfristigen Sicherung der Lebensgrundlagen zukünftiger Generationen. Mit klaren Maßnahmen und einem gemeinsamen Verständnis für Nachhaltigkeit tragen wir aktiv zur Schonung unseres Planeten bei.

Soziale Aspekte

Der soziale Zusammenhalt und die Wertschätzung jedes Einzelnen sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Wir sehen es als unsere Verantwortung, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Gesundheit, Fairness und Mitgestaltung unserer Mitarbeiter fördert und schützt.

➔ **Gesundheit und Sicherheit**
Die Gesundheit unserer Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Um dies sicherzustellen, bieten wir arbeitsmedizinische Untersuchungen an, überprüfen regelmäßig die Arbeitsbedingungen und lassen diese zusätzlich von externen Fachkräften begutachten. Unsere Geräte und Arbeitsplätze werden kontinuierlich geprüft und gewartet, um

höchste Sicherheitsstandards zu garantieren. Ergänzend dazu werden unsere Mitarbeiter regelmäßig für den sicheren und effektiven Umgang mit ihren Arbeitsmitteln geschult.

➔ **Gerechtigkeit und Gleichberechtigung**
Wir legen großen Wert auf Gehaltsgerechtigkeit. Durch klar definierte Gehaltsbänder, die an Bedingungen und Leistungskriterien gekoppelt sind, schaffen wir Transparenz und Fairness. Darüber hinaus fördern wir aktiv die Gleichberechtigung, auch in Führungspositionen, und haben trotz unserer kleinen Unternehmensgröße eine Managementquote etabliert, um Diversität und Chancengleichheit zu stärken.

➔ **Mitgestaltung und Kommunikation**
Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit, die Entwicklung unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten. Regelmäßige Workshops und konstruktive Feedback-Gespräche geben ihnen Raum, Ideen und Anregungen für Prozesse und Arbeitsinhalte einzubringen. Unsere Open-Door-Policy gewährleistet, dass jeder Mitarbeiter jederzeit direkten Zugang zur Geschäftsleitung hat und Anliegen offen ansprechen kann.

➔ **Integrität und Verantwortung**
Auch ohne gesetzliche Verpflichtung haben wir bereits vor Inkrafttreten des Hinweisgeberschutzgesetzes eine Whistleblowing-Richtlinie eingeführt. Diese bietet unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, anonym Verstöße oder Missstände zu melden. Damit schaffen wir ein Umfeld, das Transparenz und Integrität fördert und gleichzeitig Schutz und Unterstützung bietet. Jährliche Compliance-Schulungen und Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und Gesetzesverstößen gewährleisten einen hohen Grad an Integrität.

➔ **Partnerschaften mit Werten**
Unsere Verpflichtung zu sozialen Standards endet nicht an den Grenzen unseres Unternehmens. Wir arbeiten ausschließlich mit Herstellern und Partnern zusammen, die ein eigenes, klar definiertes Wertesystem vertreten und unsere sozialen Prinzipien teilen.

Durch diese Maßnahmen tragen wir dazu bei, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das nicht nur die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter erfüllt, sondern auch zu einer nachhaltigen und fairen Gesellschaft beiträgt.

Governance

Eine verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung ist für uns essenziell, um nachhaltiges Wachstum und langfristigen Erfolg zu gewährleisten. Unser Ansatz basiert auf klaren Richtlinien, etablierten Kontrollmechanismen und einem starken Engagement für ethisches Handeln.

Zertifizierte Management-Systeme

Wir setzen auf bewährte Kontroll- und Management-Systeme, die durch internationale Standards wie ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagement) und ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifiziert sind. Regelmäßige Überprüfungsintervalle stellen sicher, dass unsere Risiken, Ziele und Ressourcen kontinuierlich bewertet und angepasst werden. Kennzahlen und interne Audits dienen als Grundlage für die ständige Optimierung unserer Prozesse.

Verpflichtung der Führungskräfte

Alle Mitarbeiter in Führungspositionen sind verpflichtet, die Prinzipien und Anforderungen unserer Managementsysteme aktiv umzusetzen. Sie tragen die Verantwortung, diese Werte in ihrem Handeln zu verkörpern und sie in ihren Teams zu fördern.

Richtlinien und Compliance

Unser Handeln wird durch eine Reihe klarer und verbindlicher Richtlinien geleitet, darunter:

- **Compliance-Richtlinie**: Gewährleistung rechtskonformen und ethischen Handelns auf allen Ebenen.
- **Social-Media-Guideline**: Verantwortungsvoller Umgang mit digitalen Kommunikationskanälen.
- **Whistleblower-Richtlinie**: Möglichkeit zur anonymen Meldung von Verstößen oder Missständen.

Diese Regelungen schaffen eine solide Grundlage für ein transparentes und integres Handeln in allen Bereichen unseres Unternehmens.

Engagement unserer Geschäftspartner

Unsere Geschäftspartner teilen unsere Werte. Sie verfügen entweder über vergleichbare Richtlinien oder haben einen verbindlichen **Code of**

Conduct unterzeichnet, in dem Themen wie Compliance, Nachhaltigkeit und ethisches Verhalten verankert sind.

Schulungen und Weiterbildung
Um die Umsetzung unserer Governance-Prinzipien sicherzustellen, führen wir regelmäßige Schulungen für Management und Mitarbeiter durch. Diese stärken das Bewusstsein für rechtliche und ethische Standards und fördern eine verantwortungsbewusste Unternehmenskultur.

Durch diese Maßnahmen schaffen wir ein stabiles Fundament für nachhaltiges Wirtschaften und stellen sicher, dass unsere Geschäftspraktiken transparent, verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert sind.

Tobias Enders

1.7.2025